

东莞市部门整体支出绩效情况报告表

1-1: 部门(单位)基本情况														
部门(单位)名称		东莞市博物馆												
部门(单位)负责人		湛小灵		填报人		张絮丽		填报人联系电话		22119730				
部门(单位)主要职能		我馆担负着全市文物收藏、保护、研究、陈列展览和社会教育的职能,是东莞地方历史展示与研究中心、地方文物考古发掘与调查研究中心和文物博物馆业务指导中心,积极为镇区博物馆提供技术支持,是东莞乡土文化教育基地和历史教育基地的重要场所。												
部门(单位)中期事业发展规划		以前期工作为基础,抓紧新馆筹建准备;加大文物征集力度;加强东莞历史文化研究及全市地下文物考古调查;策划引进高质量展览;拓展社会教育功能;强化馆藏文物及金鳌洲塔的保护利用;保障场馆正常运营等发展规划。未来三年资金需求测算:2017年2360.41万元;2018年2509.97万元;2019年2620.96万元。												
部门(单位)主要服务对象		市民群众												
绩效目标情况		是否已设定部门(单位)整体支出绩效目标		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		财政部门是否已批复绩效目标		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		*				
绩效管理保障机制		本单位是否成立绩效评价小组		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		本单位预算支出绩效是否纳入单位工作总结内容		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		要求提供单位年度工作总结				
		是否按规定实行预决算信息公开		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		相关信息公开的渠道和网址		东莞市文化广电新闻出版局: http://zwgk.dg.gov.cn/773094926/0301/201702/b41c85f9c1ca41a4828a01de27036d61.shtml 东莞市博物馆: http://www.dgmuseum.cn/cn_asp/gongkai.asp?typeid=85				*		
		是否按规定实行绩效信息公开		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		相关信息公开的渠道和网址		东莞市博物馆: http://www.dgmuseum.cn/cn_asp/gongkai.asp?typeid=87				*		
1-2: 绩效目标设定情况														
绩效目标		三年事业发展规划绩效目标(2017年至2019年)					年度工作计划绩效目标					佐证材料		
		我馆继续以党的十九大精神为指引,在文广新局领导下,从基本职能出发,紧紧围绕历史文化名城建设,以新馆建设前期筹划为中心,以现有场馆为阵地,扎实有效推进收藏、研究、展示和教育的基本职能工作,进一步提高公共文化服务能力和品质。					1.抓紧新馆建设前期工作,为立项作准备;2.继续加大文物征集和藏品管理力度,为新馆建设提供藏品支撑;3.继续开展东莞历史文化和馆藏文物研究,为新馆展览打下学术基础;4.加强人才培养,为新馆建设提供智力支持;5.策划精品展览,提高文物资源活化利用水平;6.深化观众服务内涵,完善博物馆的社会教育功能;7.发挥职能作用,做好考古调查和古塔保护利用;8.加强安全和物业管理,确保文物和场馆的安全。							
绩效指标		一级指标	二级指标	指标属性	指标内容	计划完成水平(或指标值)	一级指标	二级指标	指标属性	指标内容	计划完成水平(或指标值)	佐证材料		
		履职业绩指标	数量、质量、时效指标	预算控制指标	目标性指标	预算执行率	90%	履职业绩指标	数量、质量、时效指标	预算控制指标	目标性指标	预算执行率	100%	
				数量、质量、时效指标	目标性指标	展览期数	每年至少10期			目标性指标	展览期数	10期		
					目标性指标	社教活动次数	每年至少120场			目标性指标	社教活动次数	120场		
					目标性指标	编辑出版书籍数	每年至少编辑出版2种书籍			目标性指标	出版书籍种数	3种		
					目标性指标	科研成果	每年至少1份成果			目标性指标	科研成果	1份		
					目标性指标	文物征集件套数	每年至少600件(套)			目标性指标	文物征集件套数	600件(套)		
					影响性指标	工作质量达标率	95%			影响性指标	工作质量达标率	95%以上		
				影响性指标	计划任务完成及时率	95%	影响性指标			计划任务完成及时率	95%以上			
		社会、经济	社会、经济	目标性指标	活动受益人次	每年至少1万人次	目标性指标	活动受益人次	1万人次					
目标性指标	参观人次			每年至少20万人次	目标性指标	参观人次	20万人次							
目标性指标	展览收入			30万元	目标性指标	展览收入	30万元							

履职效果指标	济、生态 效益指标	目标性指标	科研成果	15项	履职效果指标	济、生态 效益指标	目标性指标	科研成果	5项
		影响性指标	服务项目 认知度	82分以上			影响性指标	服务项目 认知度	85分
		影响性指标	公众对本 单位认知 度	82分以上			影响性指标	公众对本 单位认知 度	82分
	可持续影 响指标	影响性指标	人才队伍 建设	95分		可持续影 响指标	影响性指标	人才队伍 建设	95分
		影响性指标	软硬件设 施维护	95分			影响性指标	软硬件设 施维护	95分
		目标性指标	有效投诉 次数	0次			目标性指标	有效投诉 次数	0次
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	影响性指标	受访人群 满意度	90分	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	影响性指标	受访人群 满意度	90分
		目标性指标	调查公众 人数人数	600份			目标性指标	调查公众 人数人数	600份

1-3: 预算执行情况 (金额单位: 万元)

财政拨款收入	年初预算金额	决算金额	财政拨款支出	预算 (或计划) 金额	决算金额		本年预决 算差异率	佐证材料
	2417.69	2336.57		2417.69	2299.8	-4.88%		
本年上缴 财政收入 计划 (预 算) 完成 情况	年初计划 (预算) 金 额	决算金额	项目名称	年度预算 金额	年度决算 金额	本年预决 算差异率	佐证材料	
30	39	场馆补漏工程	0	3.38		2016年度 补漏工程 质保金		
年度预算 调整情况	年度预算调增 (或 减) 金额	年度预算调整率	文物库房专用储藏 设备经费	8	8.00	0.00%		
			被服装具-制服	4.2	4.19	-0.19%		
			文艺设备-其他文 艺设备	2.33	2.32	-0.34%		
			专用设备-监控安 保设备	21	21.00	0.00%		
			图书资料-普通图 书	5	5.00	0.00%		
			文化衍生品研发经 费	25	25.00	0.00%		
			东莞市博物馆文物 鉴赏大讲堂	5.5	5.50	0.00%		
			展览经费	106.59	106.59	0.00%		
			馆际交流展览活动 经费	52.52	52.52	0.00%		
			水电费补助	74.53	65.31	-12.37%		
			文物藏品规范档案 经费	3.6	3.60	-0.01%		
			金鳌洲塔科学监测 经费	5.78	4.62	-20.00%		
			全市地下文物调查 及抢救性发掘经费	30	30.00	0.00%		
			东莞历史文化研究 经费	35.63	34.63	-2.81%		
			博物馆社会教育活 动经费	25.1	25.10	0.00%		

<p>单位履职业绩情况：</p> <p>一、以现有场馆为阵地，提升陈列展览，力求工作有所提升。补充完善基本陈列“古代东莞”，丰富“馆藏碑刻展”“古塔韵 水乡情”的展览内容。挖掘馆藏文物资源，先后推出“花之依——东莞市博物馆藏花器展”“阅古赏珍——东莞市博物馆藏文物精品展”“情系故土——王匡捐赠书画展”“玉成其美——东莞市博物馆藏玉器展”“四君子——东莞市博物馆藏梅兰竹菊绘画展”“匠作·利器——中华传统工具展”6期原创展览。引进“雨花石韵——仪征出土雨花石精品展”“妙境梵音——青海藏传佛教艺术展”“地球王者——自贡恐龙化石展”“走进漓江——桂林博物馆藏桂林山水画东莞特展”“晷运时成——南京民俗博物馆藏古钟表展”“土家印象——绚彩西兰卡普展”6期特色展览。</p> <p>二、以观众服务为导向，深化社会教育内涵。1. 打造“莞博学堂”，以“古代东莞”为内容，开展“陶纹设计师”“莞盐实验室”等“探索古代东莞”系列教育活动，讲好东莞故事；以专题展览为依托，开展“花舞春风”“石画石说”“地球王者”等互动体验活动，深化教育内涵。2. 办好“文物鉴赏大讲堂”，举办“中国古代陶瓷花器鉴赏”“青海藏传佛教艺术”“玉器鉴定与鉴赏”等十期讲座，传播文物知识；策划“5.18国际博物馆日”活动。3. 发挥平台作用，抓好馆校共建。与广东科技学院等单位签订“共建历史教育基地”协议。策划“考古是个什么鬼”等流动展览、“古代东莞”知识讲座、“朝珠”“花舞春风”等教育体验活动走进学校、镇街、社区。充实广东科技学院“莞邑文化空间馆”，投放“古代东莞”“塔韵乡情”数字展示及系列教育课件，实现资源共享。4. 有序开展志愿者培训，组织志愿者赴佛山、广州等地参观学习，开展“如何管理自己的情绪”等相关讲座培训，参加相关培训和工作交流会，全面使用i志愿系统管理志愿者工作。开展“赏博物之美，绣赤子之心”志愿者文创设计比赛。5. 参加义乌“中国文化产品交易会”，参加“深博会”并展销我馆文创产品；研发“团扇”“梅瓶纹饰手拿包”、“二居彩绘书签”、“十三姨”“通草画扑克牌”“莞博吉祥物系列”等文创产品。</p> <p>三、以考古调查和古塔保护利用为己任，发挥职能作用。1. 接群众提供线索，赴大岭山飞鹅村、中堂潢涌村进行考古调查；会同寮步镇文广中心、华南工业园区办公室，对寮步镇向西村牛石马明代墓葬遗址进行初步调查，并会同省考古所、市文物科、寮步镇文广中心、华南工业园区办公室，洽谈保护工作，并完成勘探及报告的编写。做好东莞市域内岗地遗址调查前期准备工作，并赴谢岗镇开展岗地遗址调查。与广东药科大学签订技术服务协议，对黄江镇梅塘社区田心村出土的明代遗骸、随葬衣服和棺木进行鉴定和保存。2. 将经省专家审核确认的《金鳌洲塔保护规划》申报材料上报市局；开展红纱岩石质文物保护项目，完成《石雕保护修复方案》的审核工作；策划举办“五月初五‘话’端午”展览；做好金鳌洲塔申报第八批全国重点文物保护单位的相关工作。</p> <p>四、以新馆筹建为中心，推进各项工作开展。我馆邀请南京博物院和广东省博物馆、规划设计、工程咨询等方面专家，于3月4日召开了东莞市博物馆新馆选址专家论证会。成立新馆“东莞历史文化”基本陈列项目组，开展基本陈列内容设计工作。继续推进“东莞近代经济社会发展研究（1840-1949）”项目，分别与暨南大学华人华侨研究院、中国社会科学院近代史研究所合作开展“近代东莞华侨的历史发展”与“东莞近代经济社会发展简史”，完成《东莞近代经济社会发展简史》初稿以及《近代东莞华侨的历史发展概况》；对复制的近代文献进行归类、编目、释读；撰写“东莞近代文献与海上丝路研究”课题计划书与工作方案；推进“东莞查家民俗文化调查研究”项目。</p> <p>五、做好文物征集和藏品管理。围绕新馆基本陈列和专题展览，拓宽文物征集思路，从经费、数量、质量、内容和渠道上力求新突破。征集反映古代、近现代东莞历史文化的文物及史料；严格藏品管理规程，按照《东莞市博物馆藏品管理办法》继续做好文物库房日常管理工作；进一步完善电子分类账，做好新征文物登记入账。</p> <p>六、以人为本，做好人才培养。我馆自主举办十期“文物鉴赏大讲堂”讲座，有针对性地派出业务人员赴北京、内蒙古、新疆、青海、江苏、浙江、陕西、河南、广州、深圳等地博物馆和专业培训机构参加博物馆规划与建设、博物馆运营管理、藏品管理、陈列展览、考古勘探、博物馆教育。</p> <p>单位履职效果情况：一、陈列展览。1、莞博按照“挖掘资源完善常设展览，依托馆藏策划精品展览，紧扣热点举办文物联展，整合资源引进特色展览，深入基层搞活动流动展览”的思路，举办主题新颖、层次丰富、弘扬核心价值观、观众喜闻乐见的陈列展览。在做好观众调查的基础上创新展陈手段，提高办展水平，文物资源活化利用水平进一步提升。2、先后赴仪征博物馆举办“华彩绽放——东莞市博物馆藏清代铜胎画珐琅展”；赴新疆吐鲁番博物馆举办“流行海外的广东制造——东莞市博物馆藏清代外销艺术品展”；赴青海省博物馆举办“从海洋走向世界——东莞市博物馆藏清代外销艺术品展”，受到当地观众普遍欢迎和好评。通过馆际合作与交流，让文物“活”起来的同时，也扩大了东莞市博物馆的社会影响力。</p> <p>二、社会教育。1、以“文物鉴赏大讲堂”为阵地，以免费鉴宝和文物鉴定知识专题讲座为内容，举办《中国传统插花历史与艺术》、《中国古代陶瓷花器鉴赏》、《中国篆刻艺术的基础知识与实操》、《玉器鉴定与鉴赏》知识讲座10期。2、“玉粽飘香端午时，亲子共赏好佳节”，金鳌洲塔管理所举办端午亲子活动，本次活动充分利用金鳌洲塔地理优势，联合万江文化中心、谷涌社区参与公共文化服务，深挖万江非遗物质文化资源，弘扬传统文化，推动传统节日精神内核回归，切实践行社会主义核心价值观。3、在馆校共建工作推进中，2017年新增东城五小、外国语学校等共建单位8所；2017年“考古是个什么鬼！”等流动展览和“说说古代东莞的那些事儿”等主题讲座走进万科769文化创意园、莞城中心幼儿园、东莞中学初中部等17家公益机构。4、配合精品展览举办“花舞春风——中式插花”、“宫廷里的遂心如意”等主题教育体验互动。活动不仅发挥了观众的动手能力和创意思维，同时还让他们学习到了“如意相关知识，深入了解传统文化。5、打造“莞博学堂”，以“古代东莞”为内容，开展“陶纹设计师”“莞盐实验室”等“探索古代东莞”系列教育活动，讲好东莞故事；以专题展览为依托，开展“花舞春风”“石画石说”“地球王者”等互动体验活动，深化教育内涵。</p> <p>三、学术研究。1、继续推进“东莞近代经济社会发展研究（1840-1949）”项目，分别与暨南大学华人华侨研究院、中国社会科学院近代史研究所合作开展“近代东莞华侨的历史发展”与“东莞近代经济社会发展简史”，完成《东莞近代经济社会发展简史》初稿以及《近代东莞华侨的历史发展概况》；对复制的近代文献进行归类、编目、释读；撰写“东莞近代文献与海上丝路研究”课题计划书与工作方案；推进“东莞查家民俗文化调查研究”项目。2、推进馆藏文物研究。继续开展“卢子枢文物保护与研究”课题，做好藏品档案整理、拍摄与修复；做好《花之依——东莞市博物馆藏花器展》出版工作；开展稽古堂藏传统匠作器具研究，策划“匠作·利器——传统工具展”；继续与西北大学合作，确定馆藏碑刻保护与研究方案，采取相应的保护措施，并对碑刻进行清洗和维护。</p> <p>四、文物征集。根据自身定位和新馆建设需要，征集具有鲜明主题的特色藏品、能填补馆藏空白、完善藏品体系并能形成专题精品展览的稀缺藏品等。共征集书画、瓷器、玉器、杂项等文物183件（套）。同时，我馆先后接收何伟华、黄理平等藏家、市民捐赠书画、瓷器、近现代等文物8件（套），为新馆筹建提供了藏品支撑。2017年文物征集方向定位提高文物品质，征集的文物等级较优，因而征集件数减少。</p> <p>五、藏品保护。进一步完善电子分类账，做好新征文物登记入账；完成近2000件纸质文物修复；做好文物库房设备维护与检测，添置无酸性囊匣、画框等，提升藏品管理的规范化、信息化和科学化水平。</p> <p>六、考古调查。莞博业务人员开展对寮步镇向西村牛石马明代墓葬遗址调查和保护工作，开展对大岭山飞鹅村、中堂潢涌村考古调查；委托广东药科大学对黄江镇梅塘社区田心村出土的明代遗骸、随葬衣服和棺木进行鉴定和保存；开展东莞市域内岗地遗址调查研究，完成凤岗镇岗地遗址考古调查勘探工作并形成报告；推进《河海之利——东莞水利文化遗产》编辑出版工作；协助文物科撰写村头村遗址申报第八批全国重点文物保护单位材料。</p> <p>七、人才培养。1、提高学习培训的效果，有针对性地派出业务人员赴北京、内蒙古、新疆、青海、江苏、浙江、陕西、河南、广州、深圳等地博物馆和专业培训机构参加博物馆规划与建设、博物馆运营管理、藏品管理、陈列展览、考古勘探、博物馆教育、文化产品、文化志愿者、安全管理、内</p>	<p>单位履职业绩情况：</p> <p>一、以现有场馆为阵地，提升陈列展览，力求工作有所提升。补充完善基本陈列“古代东莞”，丰富“馆藏碑刻展”“古塔韵 水乡情”的展览内容。挖掘馆藏文物资源，先后推出“花之依——东莞市博物馆藏花器展”“阅古赏珍——东莞市博物馆藏文物精品展”“情系故土——王匡捐赠书画展”“玉成其美——东莞市博物馆藏玉器展”“四君子——东莞市博物馆藏梅兰竹菊绘画展”“匠作·利器——中华传统工具展”6期原创展览。引进“雨花石韵——仪征出土雨花石精品展”“妙境梵音——青海藏传佛教艺术展”“地球王者——自贡恐龙化石展”“走进漓江——桂林博物馆藏桂林山水画东莞特展”“晷运时成——南京民俗博物馆藏古钟表展”“土家印象——绚彩西兰卡普展”6期特色展览。</p> <p>二、以观众服务为导向，深化社会教育内涵。1. 打造“莞博学堂”，以“古代东莞”为内容，开展“陶纹设计师”“莞盐实验室”等“探索古代东莞”系列教育活动，讲好东莞故事；以专题展览为依托，开展“花舞春风”“石画石说”“地球王者”等互动体验活动，深化教育内涵。2. 办好“文物鉴赏大讲堂”，举办“中国古代陶瓷花器鉴赏”“青海藏传佛教艺术”“玉器鉴定与鉴赏”等十期讲座，传播文物知识；策划“5.18国际博物馆日”活动。3. 发挥平台作用，抓好馆校共建。与广东科技学院等单位签订“共建历史教育基地”协议。策划“考古是个什么鬼”等流动展览、“古代东莞”知识讲座、“朝珠”“花舞春风”等教育体验活动走进学校、镇街、社区。充实广东科技学院“莞邑文化空间馆”，投放“古代东莞”“塔韵乡情”数字展示及系列教育课件，实现资源共享。4. 有序开展志愿者培训，组织志愿者赴佛山、广州等地参观学习，开展“如何管理自己的情绪”等相关讲座培训，参加相关培训和工作交流会，全面使用i志愿系统管理志愿者工作。开展“赏博物之美，绣赤子之心”志愿者文创设计比赛。5. 参加义乌“中国文化产品交易会”，参加“深博会”并展销我馆文创产品；研发“团扇”“梅瓶纹饰手拿包”、“二居彩绘书签”、“十三姨”“通草画扑克牌”“莞博吉祥物系列”等文创产品。</p> <p>三、以考古调查和古塔保护利用为己任，发挥职能作用。1. 接群众提供线索，赴大岭山飞鹅村、中堂潢涌村进行考古调查；会同寮步镇文广中心、华南工业园区办公室，对寮步镇向西村牛石马明代墓葬遗址进行初步调查，并会同省考古所、市文物科、寮步镇文广中心、华南工业园区办公室，洽谈保护工作，并完成勘探及报告的编写。做好东莞市域内岗地遗址调查前期准备工作，并赴谢岗镇开展岗地遗址调查。与广东药科大学签订技术服务协议，对黄江镇梅塘社区田心村出土的明代遗骸、随葬衣服和棺木进行鉴定和保存。2. 将经省专家审核确认的《金鳌洲塔保护规划》申报材料上报市局；开展红纱岩石质文物保护项目，完成《石雕保护修复方案》的审核工作；策划举办“五月初五‘话’端午”展览；做好金鳌洲塔申报第八批全国重点文物保护单位的相关工作。</p> <p>四、以新馆筹建为中心，推进各项工作开展。我馆邀请南京博物院和广东省博物馆、规划设计、工程咨询等方面专家，于3月4日召开了东莞市博物馆新馆选址专家论证会。成立新馆“东莞历史文化”基本陈列项目组，开展基本陈列内容设计工作。继续推进“东莞近代经济社会发展研究（1840-1949）”项目，分别与暨南大学华人华侨研究院、中国社会科学院近代史研究所合作开展“近代东莞华侨的历史发展”与“东莞近代经济社会发展简史”，完成《东莞近代经济社会发展简史》初稿以及《近代东莞华侨的历史发展概况》；对复制的近代文献进行归类、编目、释读；撰写“东莞近代文献与海上丝路研究”课题计划书与工作方案；推进“东莞查家民俗文化调查研究”项目。</p> <p>五、做好文物征集和藏品管理。围绕新馆基本陈列和专题展览，拓宽文物征集思路，从经费、数量、质量、内容和渠道上力求新突破。征集反映古代、近现代东莞历史文化的文物及史料；严格藏品管理规程，按照《东莞市博物馆藏品管理办法》继续做好文物库房日常管理工作；进一步完善电子分类账，做好新征文物登记入账。</p> <p>六、以人为本，做好人才培养。我馆自主举办十期“文物鉴赏大讲堂”讲座，有针对性地派出业务人员赴北京、内蒙古、新疆、青海、江苏、浙江、陕西、河南、广州、深圳等地博物馆和专业培训机构参加博物馆规划与建设、博物馆运营管理、藏品管理、陈列展览、考古勘探、博物馆教育。</p> <p>单位履职效果情况：一、陈列展览。1、莞博按照“挖掘资源完善常设展览，依托馆藏策划精品展览，紧扣热点举办文物联展，整合资源引进特色展览，深入基层搞活动流动展览”的思路，举办主题新颖、层次丰富、弘扬核心价值观、观众喜闻乐见的陈列展览。在做好观众调查的基础上创新展陈手段，提高办展水平，文物资源活化利用水平进一步提升。2、先后赴仪征博物馆举办“华彩绽放——东莞市博物馆藏清代铜胎画珐琅展”；赴新疆吐鲁番博物馆举办“流行海外的广东制造——东莞市博物馆藏清代外销艺术品展”；赴青海省博物馆举办“从海洋走向世界——东莞市博物馆藏清代外销艺术品展”，受到当地观众普遍欢迎和好评。通过馆际合作与交流，让文物“活”起来的同时，也扩大了东莞市博物馆的社会影响力。</p> <p>二、社会教育。1、以“文物鉴赏大讲堂”为阵地，以免费鉴宝和文物鉴定知识专题讲座为内容，举办《中国传统插花历史与艺术》、《中国古代陶瓷花器鉴赏》、《中国篆刻艺术的基础知识与实操》、《玉器鉴定与鉴赏》知识讲座10期。2、“玉粽飘香端午时，亲子共赏好佳节”，金鳌洲塔管理所举办端午亲子活动，本次活动充分利用金鳌洲塔地理优势，联合万江文化中心、谷涌社区参与公共文化服务，深挖万江非遗物质文化资源，弘扬传统文化，推动传统节日精神内核回归，切实践行社会主义核心价值观。3、在馆校共建工作推进中，2017年新增东城五小、外国语学校等共建单位8所；2017年“考古是个什么鬼！”等流动展览和“说说古代东莞的那些事儿”等主题讲座走进万科769文化创意园、莞城中心幼儿园、东莞中学初中部等17家公益机构。4、配合精品展览举办“花舞春风——中式插花”、“宫廷里的遂心如意”等主题教育体验互动。活动不仅发挥了观众的动手能力和创意思维，同时还让他们学习到了“如意相关知识，深入了解传统文化。5、打造“莞博学堂”，以“古代东莞”为内容，开展“陶纹设计师”“莞盐实验室”等“探索古代东莞”系列教育活动，讲好东莞故事；以专题展览为依托，开展“花舞春风”“石画石说”“地球王者”等互动体验活动，深化教育内涵。</p> <p>三、学术研究。1、继续推进“东莞近代经济社会发展研究（1840-1949）”项目，分别与暨南大学华人华侨研究院、中国社会科学院近代史研究所合作开展“近代东莞华侨的历史发展”与“东莞近代经济社会发展简史”，完成《东莞近代经济社会发展简史》初稿以及《近代东莞华侨的历史发展概况》；对复制的近代文献进行归类、编目、释读；撰写“东莞近代文献与海上丝路研究”课题计划书与工作方案；推进“东莞查家民俗文化调查研究”项目。2、推进馆藏文物研究。继续开展“卢子枢文物保护与研究”课题，做好藏品档案整理、拍摄与修复；做好《花之依——东莞市博物馆藏花器展》出版工作；开展稽古堂藏传统匠作器具研究，策划“匠作·利器——传统工具展”；继续与西北大学合作，确定馆藏碑刻保护与研究方案，采取相应的保护措施，并对碑刻进行清洗和维护。</p> <p>四、文物征集。根据自身定位和新馆建设需要，征集具有鲜明主题的特色藏品、能填补馆藏空白、完善藏品体系并能形成专题精品展览的稀缺藏品等。共征集书画、瓷器、玉器、杂项等文物183件（套）。同时，我馆先后接收何伟华、黄理平等藏家、市民捐赠书画、瓷器、近现代等文物8件（套），为新馆筹建提供了藏品支撑。2017年文物征集方向定位提高文物品质，征集的文物等级较优，因而征集件数减少。</p> <p>五、藏品保护。进一步完善电子分类账，做好新征文物登记入账；完成近2000件纸质文物修复；做好文物库房设备维护与检测，添置无酸性囊匣、画框等，提升藏品管理的规范化、信息化和科学化水平。</p> <p>六、考古调查。莞博业务人员开展对寮步镇向西村牛石马明代墓葬遗址调查和保护工作，开展对大岭山飞鹅村、中堂潢涌村考古调查；委托广东药科大学对黄江镇梅塘社区田心村出土的明代遗骸、随葬衣服和棺木进行鉴定和保存；开展东莞市域内岗地遗址调查研究，完成凤岗镇岗地遗址考古调查勘探工作并形成报告；推进《河海之利——东莞水利文化遗产》编辑出版工作；协助文物科撰写村头村遗址申报第八批全国重点文物保护单位材料。</p> <p>七、人才培养。1、提高学习培训的效果，有针对性地派出业务人员赴北京、内蒙古、新疆、青海、江苏、浙江、陕西、河南、广州、深圳等地博物馆和专业培训机构参加博物馆规划与建设、博物馆运营管理、藏品管理、陈列展览、考古勘探、博物馆教育、文化产品、文化志愿者、安全管理、内</p>
<p>绩效目标未完成原因分析</p>	<p>1、陈列展柜项目原预算计划是更换二楼展柜，经财政局资产科调研后，不同意报废，只进行部分改造；2、根据东莞市财政局文件《关于进一步做好2017年一般性支出压减工作的通知》（东财[2017] 2124号）（附件3）要求，金鳌洲塔科学监测经费预算系跨年度项目，我馆为更早更快完成2018年预算，于是将计划在2017年年底支付的20%预算退回财政。</p>
<p>1-5：其他需要说明的绩效管理问题</p>	
<p>上一年绩效自评发现的问题及整改措施</p>	<p>存在问题：作为地方综合性博物馆，我馆应有的职能和作用还没有充分发挥出来。一是现有场馆制约博物馆事业发展。我馆现有馆舍硬件设施严重滞后，与东莞经济社会的发展规模难以匹配，严重影响和制约着市博物馆在公共文化服务体系中发挥的重要作用。二是对新馆建设的准备还不充分，离新馆建设要求还有较大差距。如馆藏文物和东莞地方历史研究有待加强、文物征集的数量和质量有待提升，专业人才培养需进一步努力等。三是法人治理结构的职能作用没有充分发挥。</p> <p>整改措施：以现有场馆为阵地，在陈列展览和社会教育两个方面狠抓提升，争取在陈列展览的原创性、科学性和社会教育的专业性、趣味性方面有所突破，提高馆藏文物活化利用水平。</p>

部门管理目前存在的不足	我馆现有馆舍硬件设施严重滞后，与东莞经济社会的发展规模难以匹配，严重影响和制约着市博物馆在公共文化服务体系中发挥的重要作用。
改进部门管理的计划	抓紧新馆建设前期工作，为立项作准备；我馆继续以现有场馆为阵地，在陈列展览、社会教育、文物保护、内部管理等方面狠抓提升，力求工作取得突破，进一步提高馆藏文物活化利用水平。